

10. Konferenz Mobile Communications

Technologien, Märkte, Anwendungen (MCTA 2010)

PROGRAMM 02.02.2010



08.30 Uhr

REGISTRATION

Großer Vortragssaal A

09.00 Uhr

Begrüßung

PD Dr. Key Pousttchi, Leiter Forschungsgruppe wi-mobile
Prof. Dr. Birgitta König-Ries, Sprecherin Fachgruppe MMS, Gesellschaft für Informatik e.V.

Großer Vortragssaal A

09.15 Uhr

Panel Session: Medien, Mobilfunkmarkt und Netze – Wohin geht die Reise?

Der mobile Kanal aus der Sicht eines Medienunternehmens

Michael Paustian, stellv. Chefredakteur BILD, Axel Springer Verlag

Qualitative Aufrüstung der Netze als Voraussetzung für Premium-Medienangebote

Ansgar Schlautmann, Principal, Arthur D. Little

Podiumsdiskussion: Medien, Mobilfunkmarkt und Netze – Wohin geht die Reise?

Michael Paustian, Ansgar Schlautmann und Sarik Weber, Senior Manager, Nokia



Gesellschaft für Informatik e.V. Fachgruppe Mobilität und mobile Informationssysteme

"Die interdisziplinäre Fachgruppe MMS ist ein Muss für jeden, der sich mit mobilen Systemen befasst und sich am wissenschaftlichen Austausch beteiligen will!"

Prof. Dr. Birgitta König-Ries, Sprecherin des Leitungsgremiums

www.gi-mms.de



GESELLSCHAFT FÜR INFORMATIK E.V.
 Zukunft gestalten.

10.45 Uhr

NETWORKING BREAK

Großer Vortragssaal A

Kleiner Vortragssaal B

Großer Vortragssaal C

11.15 Uhr

Mobile Payment – Internationaler Vergleich

Postemobile – a bank-led MVNO integrating m-payment and m-banking

Giuseppe Portorico, Director - MKT VAS Services, Postemobile

Kommerzieller Start für mobile NFC-Dienste in Frankreich

Susanne Molquentin-Lacuve, NFC Marketing Manager, Bouygues Telecom

Moneta - 8 years of real life experience

Marko Jagodič, Mobile Payment Solutions, Mobitel

Mobile Services und gesellschaftliche Entwicklung im Mobilfunk

Aktuelle Entwicklungen bei mobilen Portalen und Social Networks

Michael Neidhöfer, CEO, Netbiscuits

M-Government auf kommunaler Ebene - Perspektiven mobiler Technologien für Bürger und Verwaltungsdienste

Peter Adelskamp, Abteilungsleiter IT-Steuerung, Kommunikationstechnik und Infoline, Stadt Düsseldorf

Überwindung der digitalen Spaltung der Bevölkerung durch mobile Breitbanddienste?

Jutta Croll, CEO, Stiftung Digitale Chancen

Technische und wirtschaftliche Weiterentwicklung der Netze

"Network of One" - a Vision for Next Generation Networks

Sigurd Schuster, Head of Technology Roadmapping, Nokia Siemens Networks

Mobile Cloud Computing

Dr. Martin Richartz, Sr. Technology Manager - Media, Vodafone

12.45 Uhr

LUNCH + EXHIBITION

enserco III.

ENABLING COMPETENCE



14.15 Uhr

MVNO-Geschäftsmodelle im Jahr 2012**Enabling Sustainable Mobile Wholesale-Partnerships***Peter Hoffmann, Vice President International Mobile Wholesale, Deutsche Telekom AG***Innovative Geschäftsmodelle aus Sicht eines Enablers***Helmut an de Meulen, Geschäftsführer, Materna***Zukünftige Geschäftsmodelle für Branded Reseller***Hans-Peter Eitel, Geschäftsführer, MBD Mobile Breitbanddienste***Mobile Application Demo Session****Sociopatterns, Bitmanufaktur****Wikitude, mobilizy****Sportics, Carbon Logistics****Personal Event Guide, Conangel****OPUS, Acoustiguide****Hoccer, Art&Com****Barcco, checkitmobile****Mobile to Desktop – QR Reader, Celloon****Mobile Payment, NFC & Ticketing****Internationale Erfahrungen bei der Einführung von NFC-Payment-Trials***Dr. Andreas Schauer, Senior Vice President International Programs, Giesecke & Devrient***Touch & Travel – Ticketing für Fernverkehr und ÖPNV***Dr. Marcus Gemeinder, Leiter Projekt Touch&Travel, Deutsche Bahn***Erfahrungen mit Mobile und Contactless Services bei Lufthansa***Stefanie Heucke, Produktmanager, Lufthansa*

15.45 Uhr

NETWORKING BREAK

16.15 Uhr

International Solutions for M-Payment**Taking the lead in mobile payments – what does it take? Strategies to success, including Deutsche Bank's partnership with Luup***Thomas Bostrøm Jørgensen, CEO, LUUP Int.***Regulierung und Digitale Dividende in Deutschland****Aktueller Stand zur Frequenzvergabe und Nutzung der Digitalen Dividende***Stefanie Wagner, Referat „Grundlagen der Frequenzvergabe und Frequenzzuteilung“, Bundesnetzagentur***Auswirkungen der Frequenzvergabe auf den Wettbewerb aus Sicht von E-Plus***Dr. Gunnar Bender, Director Corporate Affairs, E-Plus***Mobile Case Study Session****M-Maut, mobilkom austria****RFID-Einsatz in Kraftwerken, Evonik****mROAD, Advanced Solutions****Mobile SAP, GFI Informatik****paysafecard für MVNO, paysafecard****Vipera platform, Vipera****Nokia Specials, 12snap****Apothekenfinder, aperto move****Business Processes und Mobile IT Business Value****Mobile-integrierte Geschäftsprozesse in der Energiewirtschaft***Dr. Wolfgang Röckelein, CTO, BEGIS***Nachfragestrukturen und Entwicklungspotenziale im Markt Mobile Business Solutions***Dr. Franz Büllingen, Head of Division Communication and Innovation, WIK***Forschungsgruppe wi-mobile**Konzeption – Beratung – Studien
Strategie-Workshops – Inhouse-Seminare**wi-mobile**

better results through research.

17.45 Uhr

20.00 Uhr

NETWORKING EVENT: COCKTAILS UND JAZZMUSIK

Mit Unterstützung der Universität Magdeburg, AG WI

