

# 9. Konferenz Mobile Communications Technologien und Anwendungen (MCTA 2009)

PROGRAMM 27.01.2009



08.30 Uhr

**ANMELDUNG**

09.00 Uhr

## Begrüßung

*Dr. Key Pousttchi, Leiter Forschungsgruppe wi-mobile*

*Prof. Dr. Birgitta König-Ries, Sprecherin Fachgruppe MMS, Gesellschaft für Informatik e.V.*

## Grußwort

*Gerold Reichle, Leiter Abteilung Technologiepolitik, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie*

09.15 Uhr

## Panel Session: MNO Future Revenue Streams — wovon leben die Mobilfunkler morgen?

*Dr. Arno Wilfert, Partner, PricewaterhouseCoopers*

*John Strand, CEO, Strand Consult*

*Dr. Michael Fritsch, Partner, Oliver Wyman*

10.15 Uhr

**PAUSE**

10.45 Uhr

## Die Bandbreite steigt stetig — aber wo bleibt die qualitative Aufrüstung der Mobilfunknetze?

### Mobiles Internet 2.0 - creating the superior multimedia experience

*Sven Bolthausen, Vice President Multimedia & Systems Integration, Ericsson*

### IMS - A First Summary of a Hype Cycle

*Stefan Berg, Senior IMS Expert, Detecon International*

## Mobile Financial Services I: Mobile Payment und NFC

### Status in Deutschland

*Dietmar G. Wiedemann, Forschungsgruppe wi-mobile*

### Lessons from the FeliCa Economy in Japan

*Jan Michael Hess, CEO, Mobile Economy GmbH*

### NFC-Payment und Ticketing in Frankreich: Kooperation der Mobilfunk- und ÖPNV-Anbieter

*Susanne Molkentin-Lacuve, Bouygues Telecom*

## Mobil-integrierte Geschäftsprozesse I: Case Study Session

### Mobil-integrierte Geschäftsprozesse mit RFID in der Forstwirtschaft

*Markus Blanchebarbe, Geschäftsführer, Eyeled*

### Effizientes Mobile Device Management am Beispiel Mobile E-Mail/VPN

*Manuel Sosna, COO, ubitexx*

### Implementierung mobiler Geschäftsprozesse in der Instandhaltung

*Dr. Wolfgang Röckelein, CTO, BEGIS*

12.15 Uhr

**MITTAGSPAUSE**



## Gesellschaft für Informatik e.V. Fachgruppe Mobilität und mobile Informationssysteme

"Die interdisziplinäre Fachgruppe MMS ist ein Muss für jeden, der sich mit mobilen Systemen befasst und sich am wissenschaftlichen Austausch beteiligen will!"

*Prof. Dr. Birgitta König-Ries, Sprecherin des Leitungsgremiums*

[www.gi-mms.de](http://www.gi-mms.de)



**GESELLSCHAFT FÜR INFORMATIK E.V.**  
Zukunft gestalten.

13.45 Uhr

**Mobil-integrierte Geschäftsprozesse II: Mobile IT Business Value**

**Managing Wireless Technology for Business Value**

*Olivier Tardy, Senior Partner, Boston Consulting Group*

**Microsoft Mobility – Nutzen und Vorteile**

*Volker Neumann, Enterprise Mobility Specialist, Microsoft Deutschland*

**Erzeugung von Business Value mit dynamischem Workforce Management - Ein Praxisbericht**

*Urs Basler, Senior Project Manager, Swisscom*

**Vom Mobilfunkhandwerk zur Mobilfunkindustrie – MVNO/MVNE-Modelle und die Zukunft**

**Innovationspotentiale auf Basis eines Full MVNOs**

*Helmut an de Meulen, CEO, Materna*

**Smart and cost effective MVNO's in the new environment**

*Per Angmann, CEO, Telogic*

**Die Verlagerung der Wertschöpfung im Mobilfunk durch zielgruppengerechte Ansprache von Communities**

*Thorsten Gill, Head of Product Marketing, moconta*

**Mobile Financial Services II: M-Payment in Deutschland**

**Update m-pass**

*Vodafone/O2*

**Mobile Financial Services III: M-Banking**

**Was macht Mobile Kundenbindungssysteme für Banken erfolgreich? - Das Beispiel Raiffeisen Mobil**

*Christian Adelsberger, Evolaris Next Level*

**Was Banken und Kunden erwarten - Ergebnisse der Global Mobile Banking Survey**

*Klaus Jansen-Knor, Sybase 365*

15.30 Uhr

PAUSE

15.45 Uhr

**Mobil-integrierte Geschäftsprozesse III: Machine-to-Machine**

**M2M - die Wachstumsstory der Mobilfunkindustrie für die nächsten Jahre**

*Helmut an de Meulen, CEO, Materna*

**Machine to Machine Communication - Motivation, Wertschöpfungskette und Erfolgsfaktoren**

*Ralf Wiesmann, Director Consulting Services, CGI*

**BMW Connected Drive. Innovation erfahren. Vernetzte Mobilität und Fahrfreude in neuer Dimension**

*Uwe Krüger, Produktmanagement BMW TeleServices, BMW*

**Mobile Marketing – Geschäftsmodell der Zukunft für den Mobilfunkanbieter?**

**Trends in Mobile Business & Marketing: "Context is King, Privacy is Prince"**

*Prof. Dr. Kai Rannenber, T-Mobile Chair, Universität Frankfurt*

**Mobile Marketing – Das Handy als erfolgreicher Kommunikationskanal im Media-Mix**

*Dirk Kraus, CEO, YOC AG*

**Mobile Application Demo Session**

*Bipbip, SIA, WIS International  
cell-info, Cellution Media*

*dailyme.tv, mando.TV*

*Funruf, just digits*

*HiwaveMCDS, Hiwave*

*Moozey, ALK Solutions*

*myad.micromovie, MicroMovie Media*

*Uisle, servtag*

*Vipera platform, Vipera*

17.15 Uhr

**Evening Keynote**

**Mobile and Ambient Assisted Living - Herausforderungen und Lösungen für den demographischen Wandel**

*Prof. Dr. Thomas Kirste, Leiter Mobile Multimedia IS Group, Universität Rostock*

17.45 Uhr

COCKTAILS UND JAZZMUSIK

20.00 Uhr