

9. Konferenz Mobile Communications Technologien und Anwendungen (MCTA 2009)

Universität Augsburg, 26./27.01.2009



Workshop 4: NFC – Technologie, Anwendung, Marktentwicklung

Inhalt	<p>Das Mobiltelefon – „<i>the most personal device ever</i>“ – soll zukünftig noch um eine Funktion reicher werden. Die Integration von NFC-Technologie soll Kreditkartenfunktionalität, Fahrschein und Eintrittskarten sowie Kundenbindungsprogramme auf das mobile Endgerät, und somit noch näher an den Konsumenten bringen. Das Mobiltelefon ist dem Pendant in Kartenform durch umfassende Interaktions- und Anwendungsmöglichkeiten um vieles voraus und bietet eine Plattform für neue Anwendungen und Geschäftsmodelle.</p> <p>Obwohl NFC erst in den Startlöchern steht, prognostiziert ABI Research für 2011 für NFC-Mobiltelefone einen Marktanteil von 30%. NFC-Anwendungen erfordern allerdings neben entsprechenden Endgeräten sowie Terminals an Kassen und Fahrscheinautomaten auch ein funktionierendes Ökosystem aus Mobilfunknetzbetreibern, Trust Centers, Banken und Anwendungsanbietern. Zusätzlich müssen auch die Konsumenten von der Technologie und den Anwendungen überzeugt werden, um sie im täglichen Leben anzuwenden.</p>
Methodik	<p>Anhand von unterschiedlichen Szenarien werden die verschiedenen Einsatzmöglichkeiten der NFC Technologie dargestellt. Ergänzt wird dieser Bereich durch Erfahrungen aus verschiedenen Feldsuchen mit Anwendungen in den Bereichen Bezahlssysteme, öffentlicher Personennahverkehr und Kundenbindungsprogramme. Auch der Einsatz von NFC im Bereich Marketing wird umfassend beleuchtet. Neben technischen Aspekten und Anwendungsmöglichkeiten wird auch der Einfluss auf bestehende Industrien dieses Ökosystems erörtert und Geschäftsmodelle erläutert.</p>
Zielgruppe	<p>Der Workshop richtet sich an Leiter und leitende Mitarbeiter der Abteilungen Marketing, R&D, Technologie & Innovation, die sich mit neuen Anwendungen und Technologien im mobilen Umfeld auseinandersetzen. Ebenso sind Entwickler und Mitarbeiter im Bereich Business- und Produkt-Entwicklung eingeladen, die Möglichkeiten für neue Geschäftsfelder, die NFC eröffnet, kennen zu lernen.</p>
Dozent	<p>Gerald Madlmayr, NFC Research Lab Hagenberg ist seit Mai 2005 Research Associate am Campus Hagenberg und beschäftigt sich schwerpunktmäßig mit NFC und Sicherheitsaspekten dieser Technologie. Im Rahmen seiner Tätigkeit wurden erste NFC-Feldversuche in Österreich umgesetzt sowie das erste großflächige Roll-out vorgenommen.</p>